

# JOURNAL DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET L'ÉDUCATION À LA SANTÉ

## Tarifs publicitaires 2008

Le Journal est reconnu comme le plus influent périodique canadien voué à l'éducation physique, l'éducation à la santé et autres disciplines connexes. Publié tous les trimestres, le Journal de EPS Canada compte plus de 17 000 lecteurs. En outre, il est distribué dans les bibliothèques, les écoles, les collèges et les universités.

### TARIFS PUBLICITAIRES

Noir et blanc - intérieur	1X	2X	4X	
Pleine page		850 \$	800 \$	725 \$
2/3 page		740 \$	660 \$	600 \$
1/2 page		560 \$	500 \$	450 \$
1/3 page		450 \$	415 \$	375 \$
1/4 page		375 \$	350 \$	325 \$
1/6 page		300 \$	275 \$	250 \$
Page intérieure avant et arrière				
1 125 \$		1 000 \$		

Les membres de EPS Canada ont droit à un rabais de 10 % sur les prix ci-dessus.

### Procédé quatre couleurs – pages couvertures

Page intérieure avant et arrière	1 925 \$
1 800 \$	
Quatrième de couverture	2 250 \$
2 000 \$	

### Noir et blanc plus une couleur

Ajouter 200 \$ par couleur au prix de l'annonce en noir et blanc.

### Double page centrale

Offerte uniquement sur demande et selon la disponibilité.

### SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION

- Impression : Procédé offset
- Reliure : Agrafage à cheval
- Papier : 80 lb texte couverture + 60 lb couché glacé
- Format massicoté : Pleine page - 8 1/4" x 11"
- Pleine page avec franc bord - 8 1/2" x 11 1/4"

### DATES DE PUBLICATION ET DATES LIMITES

Numéro du Journal	Réservation de l'espace	Expédition de l'annonce
Septembre	22 juillet	29 juillet
Décembre	21 octobre	25 octobre
Mars	20 janvier	31 janvier
Juin	21 avril	25 avril

### COMMISSIONS

Une commission de 15 % sera versée aux organismes. Les coûts de production graphique et (ou) de production (s'il y en a) ne sont pas inclus dans la commission.

### SPÉCIFICATIONS MATÉRIELLES

#### Annonces en noir et blanc

Les annonces prêtes à photographier et les contre-épreuves sont acceptées dans le cas des annonces en noir et blanc. Au besoin, les annonceurs doivent payer les frais de composition et de mise en page, à prix coûtant.

#### Annonces en couleur

Les pellicules doivent être soumises en version finale avec sélection des couleurs, émulsion vers le bas, épreuves progressives ou palettes de couleurs s'il s'agit d'annonces à quatre couleurs. Si l'on fournit la maquette et (ou) les transparents, le processus de sélection des couleurs sera facturé en sus, à prix coûtant.

Nous mettons à jour cette section de la carte des tarifs du Journal :

#### SPÉCIFICATIONS RELATIVES AU MATÉRIEL

##### ÉLECTRONIQUE

Les annonces doivent être produites en format Macintosh, Quark Xpress 7.0 (ou une version antérieure). Prière de transmettre toutes les images en format TIFF ou EPS, d'inclure toutes les polices. Veuillez fournir une épreuve de votre annonce.

Haute résolution PDF (300 DPI ou plus)

Adobe Illustrator EPS (CS3 ou une version antérieure), prière de convertir les polices aux contours

Transmettre les documents par l'un des moyens suivants : CD, DVD ou courriel avec l'épreuve de l'annonce en PDF.

### MODALITÉS

Il importe de joindre à toutes les annonces (pellicules) prêtes à photographier et à toutes les transmissions électroniques un contrat de publicité dûment signé, un encart institutionnel ou un bon de commande, sans quoi l'annonce ne sera pas acceptée.

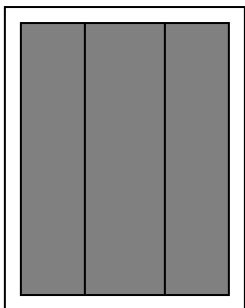
- Toutes les annonces sont assujetties à l'approbation de l'éditeur et l'annonceur doit s'engager à indemniser et protéger l'éditeur contre toute perte ou dépense encourue, ou contre toute réclamation ou poursuite en justice fondée sur le contenu (texte et illustrations) de ladite annonce.
- Le positionnement des annonces est à l'entière discrétion de l'éditeur, hormis le cas où l'annonceur a demandé un emplacement particulier et que la demande a été prise en compte et confirmée par écrit.
- Les frais relatifs aux changements ou ajouts apportés à l'épreuve originale s'appliqueront, conformément aux tarifs courants en vigueur.
- Tout texte publicitaire qu'un lecteur pourrait méprendre pour un texte d'opinion, une nouvelle ou tout autre document de nature autre que publicitaire doit être clairement identifié comme une « annonce publicitaire ».
- L'éditeur ne sera en aucun cas responsable de son omission, pour tout motif que ce soit, d'insérer une annonce.

Prière de faire parvenir toute question ou demande d'annonce à :

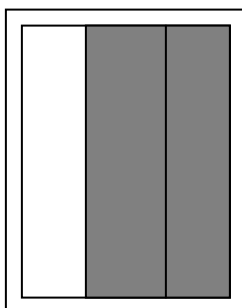
[JournalEPS@eps-canada.ca](mailto:JournalEPS@eps-canada.ca)

# JOURNAL DE L'ÉDUCATION PHYSIQUE ET L'ÉDUCATION À LA SANTÉ

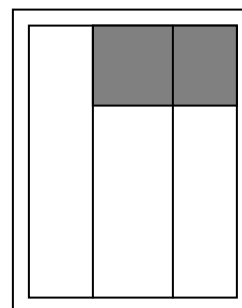
## Grosueur des annonces



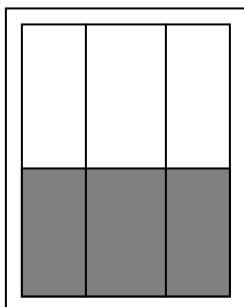
Annonce pleine page  
7 1/4" x 10"



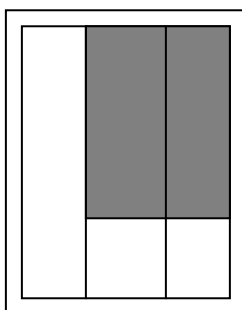
2/3 page - annonce verticale  
4 3/4" x 10"



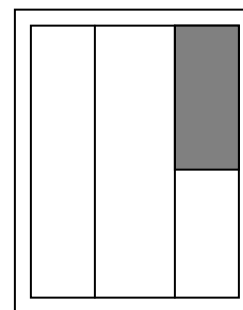
1/6 page - annonce horizontale  
4 3/4" x 2 1/4"



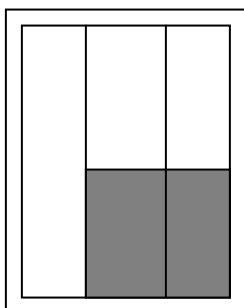
1/2 page - annonce horizontale  
7 1/4" x 4 3/8"



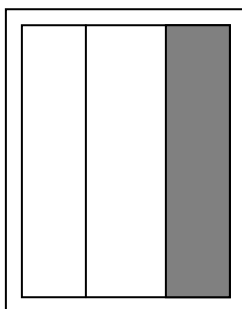
1/2 page - annonce verticale  
4 3/4" x 7 3/8"



1/6 page - annonce verticale  
2 1/4" x 4 7/8"



1/3 page - annonce carrée  
4 3/4" x 4 3/8"



1/3 page - annonce verticale  
2 1/4" x 10"

**NON INDIQUÉ :**  
Annonce sur deux pages  
14 1/2" x 10"

**ANNONCE PLEINE PAGE  
À FRANC BORD :**  
8 1/2" x 11 1/4" rajustée à  
8 1/4" x 11".

**Les annonces avec franc bord ne  
sont acceptées qu'à l'achat  
d'une pleine page.**

Prière de faire parvenir toute question ou demande d'annonce à :

[JournalEPS@eps-canada.ca](mailto:JournalEPS@eps-canada.ca)